

Technická specifikace variant a atributů Vlastních známek a úpravy tiskových listů a výplatních známkových sešitků

1. Popis variant vydání Vlastních známek

1.1. Popis tiskových listů Vlastních známek

- (1) Každý tiskový list (dále též jako „TL“) bude obsahovat 25 ks výplatních písmenových Vlastních známek (dále též jako „VZ“), pole pro standardní označení TL a informační pole dle předlohy kupujícího vztahené k příslušné emisi VZ.
- (2) Formát a úprava TL s obdélníkovými VZ
 - a) Formát TL: A4 = 210 x 297 mm (může být orientován na výšku či na šířku)
 - b) Formát informačního pole dle předlohy kupujícího:
 - i. Hlavní informační pole: 210 mm x 72,9 mm : horní okraj TL (orientace VZ na výšku) nebo 72,9 x 210 mm : levý okraj TL (orientace známek na šířku)
 - ii. Okrajové informační pole: 21,5 x 204,1 mm : pravý okraj TL (orientace VZ na výšku) nebo 204 x 21,5 mm : horní okraj TL (orientace známek na šířku)
 - iii. Okrajové informační pole : 21,5 x 204,1 mm : levý okraj TL (orientace VZ na výšku) nebo 204 x 21,5 mm : spodní okraj TL (orientace VZ na šířku)
 - c) Formát pole pro standardní označení TL: 210 mm x 20 mm (může být orientováno na výšku či na šířku)
 - d) Formát známkového pole na TL: 167 x 204,1 mm (může být orientováno na výšku či na šířku)
 - e) Formát náseku (celková velikost VZ): 27,4 x 34,9 mm (může být orientováno na výšku či na šířku)
 - f) Násek mezi známkami: 6 mm
 - g) Rozpětí náseku: 0,84 mm
- (3) Formát a úprava TL s kruhovými VZ
 - a) Formát TL: A4 = 210 x 297 mm
 - b) Formát hlavního informačního pole dle předlohy kupujícího: 210 mm x 67 mm
 - c) Formát pole pro standardní označení TL: 210 mm x 20 mm
 - d) Formát známkového pole na TL: 210 mm x 210 mm
 - e) Formát náseku (celková velikost VZ): 42 x 42 mm
 - f) Násek mezi známkami: 7 mm
 - g) Rozpětí náseku: 0,84 mm
- (4) Pole pro standardní označení TL obsahuje následující údaje (*písmo: velikost - 8b, barva černá*):

- číslo objednávky ve formátu: VZ TL xxxx bude tvořeno 8 alfanumerickými znaky, z nichž první dva alfabtické znaky budou označovat iniciály produktu (VZ = Vlastní známka), další 2 alfabtické znaky budou označovat iniciály úpravy vydání (TL = tiskový list) a další 4 numerické znaky budou tvořeny pořadovým číslem objednávky. V případě úvodního vydání Vlastních známek Ministerstva průmyslu a obchodu ČR (dále též jako „MPO“) formou TL budou numerické znaky nahrazeny textem „VZOR“ (VZ TL VZOR)
- název TL
- označení www.ceskaposta.cz
- bezpečnostní prvek – hologram s motivem ČP o velikosti 14 mm x 14 mm.

(5) Umístění čárového kódu

- a) V případě úvodního vydání Vlastních známek MPO formou TL s obdélníkovými VZ bude mimo předané předlohy vždy umístěn čárový kód dle jednotlivých předběžných požadavků v okrajovém informačním poli.
- b) V případě úvodního vydání Vlastních známek MPO formou TL s kruhovými VZ bude mimo předané předlohy vždy umístěn čárový kód dle jednotlivých předběžných požadavků v hlavním informačním poli.

1.2. Popis známkových sešitků Vlastních známek

- (1) Každý známkový sešitek (dále též jako „ZS“) bude na vnitřní straně obsahovat 8 ks výplatních písmenových Vlastních známek a na vnější straně pole pro standardní označení ZS a informační pole dle předlohy kupujícího vztážené k příslušné emisi.
- (2) Formát a úprava ZS
 - a) Formát otevřeného (rozloženého) ZS: 244 x 79 mm
 - b) Formáty informačních polí: specifikace při různých tiscích viz Příloha č. 2 b) této Technické specifikace
 - i. Přední informační pole: 122 mm x 79 mm
 - ii. Zadní informační pole: 106 mm x 79 mm
 - c) Formát pole pro standardní označení ZS: 16 mm x 79 mm
 - d) Formát známkového pole na vnitřní straně ZS: 235 x 71,4 mm
 - e) Formát náseku (celková velikost VZ): 54 x 32,8 mm
 - f) Násek mezi VZ a rozpětí náseku: viz Příloha č. 2 a) této Technické specifikace.
- (3) Pole pro standardní označení ZS obsahuje následující údaje (*písmo: velikost - 8b, barva černá*):
 - číslo objednávky ve formátu: VZ ZS xxxx bude tvořeno 8 alfanumerickými znaky, z nichž první dva alfabtické znaky budou označovat iniciály produktu (VZ = Vlastní známka), další 2 alfabtické znaky budou označovat iniciály úpravy vydání (ZS = známkový sešitek) a další 4

numerické znaky budou tvořeny pořadovým číslem objednávky. V případě úvodního vydání Vlastních známek MPO budou numerické znaky nahrazeny textem „VZOR“ (VZ ZS VZOR)

- název ZS
- označení www.ceskaposta.cz
- bezpečnostní prvek – hologram s motivem ČP o velikosti 14 mm x 8 mm.

- (4) V případě úvodního vydání Vlastních známek formou ZS MPO bude mimo předané předlohy na vnější zadní straně ZS vždy umístěn čárový kód dle jednotlivých předběžných požadavků.

2. Násek

- (1) Jednotlivé VZ jsou odděleny zoubkovaným násekem.
- (2) Speciální zoubkovaný násek je na každém okraji VZ doplněn o unikátní atypickou modifikací, sloužící jako bezpečnostní prvek.
- (3) VZ na TL jsou mezi zoubkovaným násekem odděleny průsekem pro jednodušší možnost vytržení VZ z TL. Mezera mezi náseky, jejímž středem je vedena průseková perforace, činí cca 6 mm u obdélníkových VZ a cca 7 mm u kruhových VZ.
- (4) VZ na ZS nejsou mezi zoubkovaným násekem odděleny průsekem.

3. Popis VZ

- (1) Každá Vlastní známka se skládá z fixně definované části obsahující povinné atributy VZ a vlastního prostoru pro individuální obrazový motiv kupujícího.
- (2) Formát prostoru povinného atributu VZ:
2.1 u obdélníkových VZ vydaných na TL je vždy: 33,4 x 9,4 mm (VZ na výšku) či 40,8 x 9,2 mm (VZ na šířku);
2.2 u VZ vydaných v úpravě ZS je vždy: 7 x 29 mm;
2.3 u kruhových VZ vydaných na TL je vyznačen v Příloze č. 1 c) této Technické specifikace

- (3) Formát a úprava variant individuálního prostoru VZ

3.1 tisk „na zrcadlo“ (Z):

- a) Formát individuálního prostoru obrazové části pro vlastní motiv obdélníkových VZ vydaných v úpravě TL: 23 mm x 26 mm (VZ na výšku) či 30 mm x 19 mm (VZ na šířku)
- b) Formát individuálního prostoru obrazové části pro vlastní motiv VZ vydaných v úpravě ZS: 43 mm x 29 mm (obrazová část může být orientována na výšku či na šířku)
- c) Formát individuálního prostoru obrazové části pro vlastní motiv kruhových VZ vydaných v úpravě TL je vyznačen v Příloze č. 1 c) této Technické specifikace

3.2 tisk „na spad“ (SN):

- a) Formát individuálního prostoru obrazové části pro vlastní motiv obdélníkových VZ vydaných v úpravě TL: 28,5 x 27,4 mm (VZ na výšku) či 34,9 x 21,2 mm (VZ na šířku).
- b) Formát individuálního prostoru obrazové části pro vlastní motiv VZ vydaných v úpravě ZS: 46,5 mm x 36 mm (obrazová část může být orientována na výšku či na šířku)
- c) Formát individuálního prostoru obrazové části pro vlastní motiv kruhových VZ vydaných v úpravě TL je vyznačen v Příloze č. 1 c) této Technické specifikace
- d) Spadávká 1 mm na každou stranu kromě spodní u VZ vydaných v úpravě TL.
- e) Spadávká 1 mm na každou stranu kromě levého okraje u VZ vydaných v úpravě ZS.

3.3. tisk „na spad“ s přesahem až k perforaci (SP):

- a) Formát individuálního prostoru obrazové části pro vlastní motiv obdélníkových VZ vydaných v úpravě TL: 28,5 x 27,4 mm (VZ na výšku) či 34,9 x 21,2 mm (VZ na šířku)
- b) Formát individuálního prostoru obrazové části pro vlastní motiv VZ vydaných v úpravě ZS: 46,5 mm x 36 mm (obrazová část může být orientována na výšku či na šířku)
- c) Formát individuálního prostoru obrazové části pro vlastní motiv kruhových VZ vydaných v úpravě TL je vyznačen v Příloze č. 1 c) této Technické specifikace
- d) Spadávká 3 mm na každou stranu kromě spodní u VZ vydaných v úpravě TL.
- e) Spadávká u VZ vydaných v úpravě ZS viz Příloha č. 2 a) této Technické specifikace.

(4) Povinné atributy VZ jsou tištěny vždy černou barvou a obsahují následující údaje:

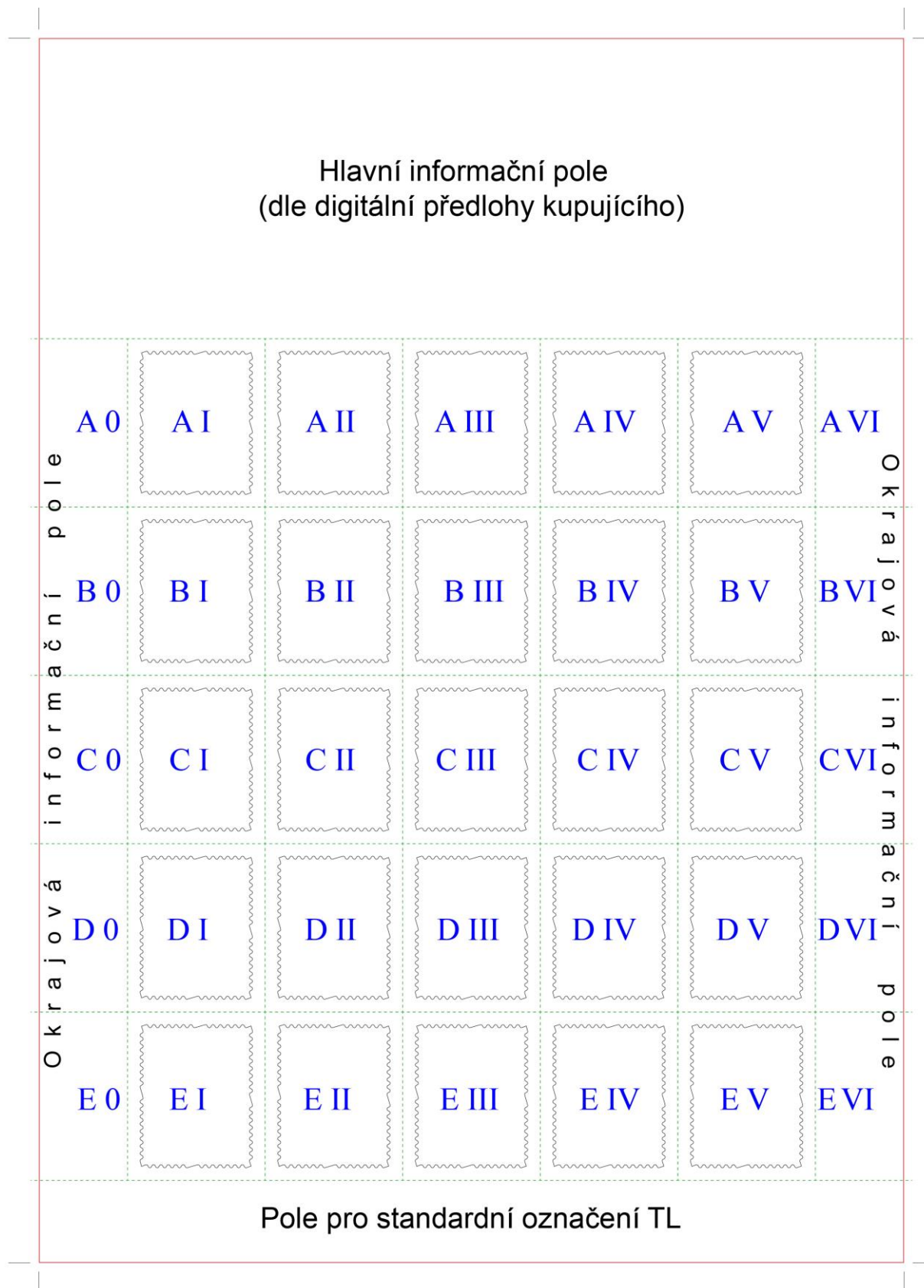
- název státu: ČESKÁ REPUBLIKA
- mikrolinku s textem ČESKÁ POŠTA • VLASTNÍ ZNÁMKA
- vyjádření nominální hodnoty známky formou písmene, např. A (aktuální cena za vnitrostátní obyčejné psaní – standard do 50 gramů), E (aktuální cena za prioritní obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů – evropské země) nebo Z (aktuální cena za prioritní Obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů – mimo evropské země).

4. Předlohy pro obrazovou část VZ a informační pole TL a ZS

- (1) Předlohy musí být pouze v digitální podobě a musí odpovídat poměru stran obrazové části VZ či informačních polí. Při nedodržení stanoveného poměru stran bude předloha vrácena k dodatečné úpravě do požadovaného formátu.
- (2) Digitální předlohou se rozumí elektronicky zpracovaná předloha v této podobě:
 - Texty ve vektorových formátech AI, nebo EPS
 - Obrazová část ve CMYKu (Nesmí být v RGB) ve formátu TIFF, PDF, nebo Photoshop PSD v rozlišení od 300 dpi do 600 dpi
- (3) V obrazové části VZ musí být zakomponován rok vydání VZ. Nebude-li rok vydání VZ předloha obsahovat, ČP si vyhrazuje právo doplnit jej do obrazu VZ během přípravy výroby VZ.

5. Vzory úprav TL a ZS, orientace jednotlivých VZ a doplňujících polí

- (1) Obrázek č. 1 a) Maketa tiskového listu obdélníkových VZ na výšku
b) Maketa tiskového listu obdélníkových VZ na šířku
c) Maketa výplatního známkového sešitku – vnitřní strana
d) Maketa výplatního známkového sešitku – vnější strana
e) Maketa tiskového listu kruhových VZ
- (2) Obrázek č. 2 a) Maketa pole pro standardní označení TL VZ
b) Maketa pole pro standardní označení ZS VZ
- (3) Obrázek č. 3 a) Maketa obdélníkové VZ orientované na výšku tištěné v úpravě TL
b) Maketa obdélníkové VZ orientované na šířku tištěné v úpravě TL
c) Maketa VZ s obrazovou částí orientovanou na šířku tištěné v úpravě ZS
d) Maketa VZ s obrazovou částí orientovanou na výšku tištěné v úpravě ZS
e) Maketa kruhové VZ tištěné v úpravě TL
- (4) Příloha č. 1 a) Maketa TL obdélníkových VZ s kótováním orientovaná na výšku
b) Maketa TL obdélníkových VZ s kótováním orientovaná na šířku
c) Maketa TL kruhových VZ s kótováním
- (5) Příloha č. 2 a) Maketa ZS s kótováním – vnitřní strana
b) Maketa ZS k kótováním – vnější strana



Obrázek č. 1 a) Maketa tiskového listu obdélníkových VZ na výšku

**Informační pole
(dle digitální předlohy kupujícího)**

A0	AVI	AV	AIV	AIII	AII	AI	Okrajová
B0	BVI	BV	BIV	BIII	BII	BI	Okrajová
C0	CVI	CV	CIV	CIII	CII	CI	informační pole
D0	DVI	DV	DIV	DIII	DII	DI	informační pole
E0	EVI	EV	EIV	EIII	EII	EI	informační pole
Pole pro standardní označení TL							

Obrázek č. 1 b) Maketa tiskového listu obdélníkových VZ na šířku

A I	A II	A III	A IV
B I	B II	B III	B IV

Obrázek č. 1 c) Maketa výplatního známkového sešitku – vnitřní strana

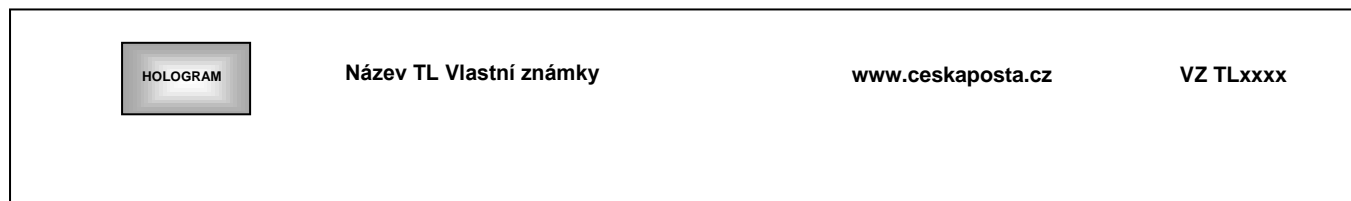
Pole pro standardní označení ZS	Zadní informační pole b	Přední informační pole a

Obrázek č. 1 d) Maketa výplatního známkového sešitku – vnější strana

**Hlavní informační pole
(dle digitální předlohy kupujícího)**

AI	AII	AIII	AIV	AV
BI	BII	BIII	BIV	BV
CI	CII	CIII	CIV	CV
DI	DII	DIII	DIV	DV
EI	EII	EIII	EIV	EV
Pole pro standardní označení TL				

Obrázek č. 1 e) Maketa tiskového listu kruhových VZ



Obrázek č. 2 a) Maketa pole pro standardní označení TL VZ



Obrázek č. 2 b) Maketa pole pro standardní označení ZS VZ



Obrázek č. 3 a) Maketa obdélníkové VZ orientované na výšku tištěné v úpravě TL



Obrázek č.3 b) Maketa obdélníkové VZ orientované na šířku tištěné v úpravě TL



Obrázek č. 3 c) Maketa VZ s obrazovou částí orientovanou na šířku tištěné v úpravě ZS



Obrázek č. 3 d) Maketa VZ orientované na výšku tištěné v úpravě ZS



Obrázek č. 3 e) Maketa kruhové VZ tištěné v úpravě TL