

## Obchodní podmínky pro prodej Vlastních známek

### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Obchodní podmínky pro prodej Vlastních známek (dále jen „OP“) upravují vztah mezi Českou poštou, s. p., se sídlem Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1, IČO: 471 14 983 (dále jen „Prodávající“) a fyzickými či právníckými osobami, které objednají v souladu s těmito OP zhotovení a předání Vlastních známek (dále jen „Kupující“).
- 1.2. Prodávající zhotoví a předá Vlastní známky Kupujícímu, který předal Prodávajícímu příslušné předlohy, podklady a dokumenty uvedené v těchto OP a který zároveň splnil všechny podmínky v těchto OP uvedené. Vlastní známku lze použít jako doklad o úhradě ceny poštovní služby poskytované Prodávajícím.
- 1.3. Ceny za poskytování služeb zhotovení a prodeje Vlastních známek jsou uvedeny v ceníku prodeje Vlastních známek, který je přílohou č. 1 a nedílnou součástí těchto OP.

### 2. VYMEZENÍ POJMŮ

„Vlastní známka“ nebo také „VZ“ je výplatní personalizovaná samolepící písmenová poštovní známka, která se skládá z volitelné obrazové části a části obsahující fixně povinné atributy, kterými jsou (i) název státu Česká republika, (ii) mikrolinka s textem ČESKÁ POŠTA • VLASTNÍ ZNÁMKA a (iii) písmenové vyjádření nominální hodnoty známky formou symbolů A (aktuální cena za vnitrostátní Obyčejné psaní – standard do 50 gramů), E (aktuální cena za prioritní Obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů včetně – evropské země) nebo Z (aktuální ceně za prioritní Obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů včetně – mimoevropské země)

- 2.1. VZ může být dodána ve formě TL nebo ZS.
- 2.2. „Tiskový list“ nebo také „TL“ má velikost formátu A4 a je rozdělen na informační pole dle předlohy zákazníka (hlavní a dvě okrajová), pole pro VZ s 25 ks Vlastních známek a pole pro standardní označení TL. Vlastní známky v případě volby formy dodání v TL nemohou být Kupujícímu předány jinak než na Tiskovém listě.
- 2.3. „Známkový sešitek“ nebo také „ZS“ má velikost formátu 244 x 79 mm a jeho vnitřní strana obsahuje pole pro 8 ks Vlastních známek a vnější strana 2 informační pole dle předlohy zákazníka (přední a zadní) a pole pro standardní označení ZS. Vlastní známky v případě volby formy dodání v ZS nemohou být Kupujícímu předány jinak než ve formě výplatního Známkového sešitku
- 2.4. „Objednávka“ je závazná objednávka na příslušném formuláři Prodávajícího, na základě které si Kupující objedná TL či ZS se samolepicími Vlastními známkami.
- 2.5. „Pracoviště ZT“ nebo také „ZT“ – je stálé pracoviště Prodávajícího, které se nachází v prostorách: Česká pošta, s.p., odbor Známková tvorba, Politických vězňů 909/2, 225 99 Praha 1.

- 2.6. „Pracoviště PFIL“ nebo také „PFIL“ – je stálé pracoviště Prodávajícího, které se nachází v prostorách: Česká pošta, s.p., odbor PostFila, Ortenovo nám. 542/16, 170 24 Praha 7.

### 3. PŘEDLOHY

#### 3.1. Obecné podmínky

- 3.1.1. Předloha VZ musí být Kupujícím předkládána jen v digitální podobě ve formátu stanoveném těmito OP a může být tvořena např. fotografií, kresbou nebo jiným obrázkem, či textem, který není v rozporu s právním řádem ČR. Předloha VZ nesmí obsahovat žádné odkazy na webové stránky či sociální sítě, a to jak v textové, tak v grafické podobě či QR kódu.
- 3.1.2. Poskytnutá předloha se Kupujícímu nevrací. Předloha pro Vlastní známku bude po dobu minimálně 5 let archivována v elektronické podobě pro účely vnitřní evidence Prodávajícího.
- 3.1.3. Prodávající nezpřístupní předlohu Kupujícího třetím osobám bez písemného souhlasu Kupujícího s výjimkami uvedenými dále.
- 3.1.4. Archivovaná předloha může po dohodě Kupujícího se ZT sloužit pro zhotovení opakovaného dotisku VZ. Požadavek na dotisk VZ uplatní Kupující u Prodávajícího formou vystavení nové objednávky s odkazem na původní číslo již realizované objednávky Kupujícího. V případě rozporu mezi novou objednávkou a původní objednávkou má přednost nová objednávka. Ceny se budou vždy řídit aktuálním Ceníkem platným v době poskytnutí služby.
- 3.1.5. Po uplynutí doby stanovené pro archivaci budou předlohy dle odst. 3.1.2 těchto OP Prodávajícími vymazány a všechny příp. nosiče zlikvidovány.
- 3.1.6. Kvalita Vlastní známky závisí na kvalitě poskytnuté předlohy. Prodávající neodpovídá za případné kvalitativní odlišnosti od očekávaného výsledku zhotovení Vlastní známky z nekvalitní předlohy.
- 3.1.7. Pokud předloha zobrazuje i jiné osoby kromě Kupujícího, Kupující garantuje, že získal souhlas všech zobrazených osob k použití předlohy na výrobu VZ, resp. osob, které vykonávají ochranu osobnostních práv vyobrazené osoby ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“) a nese veškerou odpovědnost za souhlas všech zobrazených osob k použití předlohy na výrobu VZ.
- 3.1.8. Pokud předloha zobrazuje dílo, jehož autorem není Kupující, Kupující garantuje, že získal ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Autorský zákon“), souhlas (licenci) autora či osob, vykonávajících majetková práva k dílu, s užitím díla na VZ Kupujícího. Kupující prohlašuje, že získal tato oprávnění v takovém rozsahu, že Prodávající může zajistit činnosti dle Smlouvy a těchto OP aniž by byl povinen uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by mu vůči nim vznikaly jakékoliv jiné povinnosti.
- 3.1.9. Pokud předloha zobrazuje logo, či vyobrazení, které je chráněno právy duševního vlastnictví, jehož Vlastníkem není Kupující, Kupující garantuje, že získal ve smyslu přísl. zákonných předpisů, zejm. zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon o ochranných známkách“), souhlas (licenci) vlastníka práv duševního vlastnictví k užití předmětu ochrany na VZ Kupujícího v takovém rozsahu, že Prodávající může zajistit činnosti dle Smlouvy a těchto OP, aniž by byl povinen uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by mu vůči nim vznikaly jakékoliv jiné povinnosti.

- 3.1.10. Prodávající má právo vyžádat si od Kupujícího doložení písemného souhlasu všech dotyčných osob, jakož i veškeré smluvní či jiné dokumentace prokazující oprávnění Kupujícího užít předlohu na VZ. V případě, že použitím předlohy k VZ dojde k porušení autorských práv, práv duševního vlastnictví či jiných práv třetích osob, nese Kupující veškerou odpovědnost za takto vzniklou škodu způsobenou Prodávajícímu a třetím osobám, včetně porušení dobrého jména Prodávajícího a nákladů případných soudních sporů.

### 3.2. Digitální předloha

- 3.2.1. Digitální předlohou se rozumí elektronicky zpracovaná předloha v této podobě:
- Formát souboru: PDF, TIFF, PSD nebo vektorové formáty AI a EPS, veškeré texty převedeny do vektorů
  - Barevný prostor: CMYK (nesmí být v RGB)
  - Rozlišení obrázků: od 300 dpi do 600 dpi
- 3.2.2. Digitální předloha, která bude použita na výrobu VZ, musí odpovídat poměru stran obrazové části VZ. Parametry VZ i informačních polí jsou specifikovány v příloze č. 2 OP: Technická specifikace variant a atributů Vlastních známek a úpravy tiskových listů a známkových sešitků (dále též „Technická specifikace“). Všechny předlohy musí být v souladu s parametry v této Technické specifikaci uvedenými. Při nedodržení stanoveného poměru stran bude předloha vrácena k dodatečné úpravě do požadovaného formátu.
- 3.2.3. Digitální předlohu je možno zaslat (předat):
- a) elektronickou poštou na adresu Prodávajícího: [vlastni.znamka@cpost.cz](mailto:vlastni.znamka@cpost.cz);
  - b) osobně, či poštou na CD nosiči, disketě nebo flash disku na adresu Pracoviště ZT.
- 3.2.4. Kupující je povinen jednotlivé digitální předlohy VZ vždy označit názvem, obsahujícím pořadové číslo motivu VZ dle specifikace motivů uvedeném v bodě 5 objednávky Vlastních známek a jednotlivé motivy informačního pole názvy, obsahujícími příslušné písmeno v souladu se specifikací motivů informačních polí dle bodu 6 objednávky Vlastních známek. K digitálním předlohám je vždy potřeba předat Prodávajícímu osobně či zaslat poštou řádně vyplněnou a podepsanou objednávku.

### 3.3. Popis VZ pro tisk v úpravě TL

- 3.3.1. Každá Vlastní známka se skládá z fixně definované části obsahující povinné atributy VZ a Vlastního prostoru pro individuální obrazový motiv kupujícího.
- 3.3.2. Formát prostoru povinného atributu VZ i formát a úprava individuálního obrazového motivu VZ tištěné „na zrcadlo“ (Z), či „na spad“ (SN), či „na spad“ s přesahem formátu individuálního prostoru obrazové části pro vlastní motiv VZ až k perforaci (SP) je podrobně definován v Technické specifikaci.
- 3.3.3. Povinné atributy VZ jsou vždy tištěny černou barvou a obsahují následující údaje: název státu: ČESKÁ REPUBLIKA, mikrolinku s textem ČESKÁ POŠTA • VLASTNÍ ZNÁMKA a písmenové vyjádření nominální hodnoty známky formou symbolu A, E nebo Z, E.
- 3.3.4. Do vlastního prostoru pro individuální obrazový motiv VZ je Kupující povinen zakomponovat rok vydání VZ. Pokud tak neučiní Kupující, doplní tento text Prodávající.

Každý TL bude obsahovat 25 ks výplatních písmenových Vlastních známek (1 – 25 motiv), informační pole dle předlohy kupujícího vztahené k příslušné emisi a pole pro standardní označení TL.

3.3.5. Celkový formát TL je rozdělen na tři části:

- a) Informační pole pro Kupujícího, které bude obsahovat obrazovou část či údaje vztahené k příslušné emisi dané digitální předlohou Kupujícího. Informační pole ze tří stran obklopuje pole pro Vlastní známky a je rozděleno na:
  - hlavní informační pole
  - dvě okrajová informační pole
- b) Pole pro Vlastní známky s 25 ks Vlastních známek (1 – 25 motivů) oddělených násekem, doplněným o unikátní atypickou modifikaci Prodávajícího, sloužící jako bezpečnostní prvek, a mezi jednotlivými náseky rozdělených průsekem pro snadnější vytržení jedné VZ z TL.
- c) Standardní pole Prodávajícího určené pro označení TL, které bude obsahovat: číslo objednávky, název TL, označení [www.ceskaposta.cz](http://www.ceskaposta.cz) a bezpečnostní prvek – hologram s motivem ČP.

Detailní specifikace včetně nákresů je uvedena v Technické specifikaci.

#### 3.4. Popis VZ pro tisk v úpravě ZS

3.4.1 Každá Vlastní známka se skládá z fixně definované části obsahující povinné atributy VZ a Vlastního prostoru pro individuální obrazový motiv kupujícího.

3.4.2 Formát prostoru povinného atributu VZ i formát a úprava individuálního obrazového motivu VZ tištěné „na zrcadlo“ (Z), či „na spad“ (SN), či „na spad“ s přesahem formátu individuálního prostoru obrazové části pro vlastní motiv VZ až k perforaci (SP) je podrobně definován v Technické specifikaci.

3.4.3 Povinné atributy VZ jsou vždy tištěny černou barvou a obsahují následující údaje:

název státu: ČESKÁ REPUBLIKA, mikrolinku s textem ČESKÁ POŠTA • VLASTNÍ ZNÁMKA a písmenové vyjádření nominální hodnoty známky formou symbolu A, E nebo Z.

3.4.4 Do vlastního prostoru pro individuální obrazový motiv VZ je Kupující povinen zakomponovat rok vydání VZ. Pokud tak neučiní Kupující, doplní tento text Prodávající.

3.4.5 Celkový formát ZS se skládá ze dvou částí:

3.4.5.1. vnější část ZS:

- a) Informační pole pro Kupujícího, které bude obsahovat obrazovou část či údaje vztahené k příslušné emisi dané digitální předlohou Kupujícího. Informační pole je rozděleno na:
  - přední informační pole
  - zadní informační pole
- b) Standardní pole Prodávajícího určené pro označení TL, které bude obsahovat: číslo objednávky, název TL, označení [www.ceskaposta.cz](http://www.ceskaposta.cz) a bezpečnostní prvek – hologram s motivem ČP.

3.4.5.2. Vnitřní část ZS:

- a) Pole pro Vlastní známky s 8 ks Vlastních známek (1 – 8 motivů) oddělených násekem, doplněným o unikátní atypickou modifikaci Prodávajícího, sloužící jako bezpečnostní prvek; mezi jednotlivými náseky není průsek pro vytrhávání jednotlivých VZ ze ZS.

Detailní specifikace včetně nákresů je uvedena v Technické specifikaci.

#### 4. OBJEDNÁVKA A VZNIK SMLUVNÍHO VZTAHU

##### 4.1. Závazná objednávka

- 4.1.1. Objednávka na závazném formuláři Prodávajícího obsahující všechny náležitosti v souladu s těmito OP, doručena Prodávajícímu některým ze způsobů uvedeným v OP, je návrhem Kupujícího na uzavření smlouvy, týkající se zhotovení a předání Vlastních známek.
- 4.1.2. Smluvní vztah se považuje za uzavřený doručením proforma faktury Prodávajícího, která je zároveň potvrzením objednávky Kupujícího s účinností od zaplacení kupní ceny Kupujícím.
- 4.1.3. V objednávce vyplní Kupující zejména počet objednávaných Tiskových listů či Znamkových sešitků, typ VZ, počet motivů, nominální hodnotu a velikost obrazové části VZ.
- 4.1.4. Objednávka se podává písemně na příslušném formuláři Prodávajícího, který je zpřístupněn na internetových stránkách Prodávajícího. Objednávka musí být doplněna veškerými požadovanými přílohami, tj. Předlohami a příslušnými dokumenty týkajícími se osobnostních, autorských práv, resp. práv duševního vlastnictví dle čl. 6. těchto OP.
- 4.1.5. Prodávající vede na svých internetových stránkách přehled VZ, který obsahuje údaje o objednaných Vlastních známkách, vč. náhledů daných VZ. V přehledu se uvádí název TL či ZS známky (stanoví Kupující v objednávce, pokud ne, stanoví Prodávající), číslo Vlastní známky, nominální hodnotu Vlastní známky včetně jejího názvu, náklad a datum vydání, které stanoví Kupující v objednávce. Pokud nestanoví datum Kupující, uvádí se jako datum vydání den vystavení faktury. Náhled každé Vlastní známky a celého TL či ZS a náklad včetně případného dotisku.
- 4.1.6. Kupující má právo pro komerční účely požádat Prodávajícího v objednávkovém formuláři o zařazení níže uvedených údajů do přehledu VZ: kontaktní údaje a informace o prodeji, umožňující zpřístupnit nabídku Vlastních známek pro obchodní účely.
- 4.1.7. Pokud předloha poskytnutá Kupujícím zobrazuje i jiné osoby než je Kupující, je Kupující povinen získat a na vyžádání Prodávajícího předložit souhlas všech zobrazených osob k použití předlohy za účelem zhotovení Vlastní známky.
- 4.1.8. V případě, že předloha bude tvořena materiálem, který vykazuje znaky díla, tj. předloha vyjádřená v objektivně vnímatelné podobě bude jedinečným výsledkem tvůrčí činnosti autora, ve smyslu § 2 odst. 1 Autorského zákona a jeho použitím by mohlo dojít k narušení autorských, či jiných práv třetích osob, je Kupující povinen zajistit a předložit Prodávajícímu veškerá potřebná oprávnění (licence) k použití takové předlohy.
- 4.1.9. Kupující je povinen před zahájením výroby VZ Prodávajícímu dodat:
  - (i) písemný souhlas osoby s použitím předlohy pro účely plnění dle OP, na kterých je dotyčná osoba vyobrazena, a/nebo
  - (ii) písemný souhlas osoby (licenci), která předlohu (dílo) vytvořila s použitím předlohy pro účely plnění dle těchto OP, případně čestné prohlášení, ze kterého vyplývá, že autorem předlohy je Kupující nebo jeho zaměstnanec.
  - (iii) písemný souhlas (licenci), s použitím loga, či jiného vyobrazení, které jsou předmětem práv duševního vlastnictví třetích osob, případně čestné prohlášení, ze kterého vyplývá, že Vlastníkem práv duševního vlastnictví k logu či vyobrazení, které je použito jako předloha, je Kupující.

## 4.2. Závěrečná ustanovení pro objednávku

- 4.2.1. Objednávka bude Prodávajícímu předána osobně na pracovišti ZT nebo zaslána poštou na pracoviště ZT.
- 4.2.2. Formulář objednávky je umístěn na internetové stránce Prodávajícího <http://www.ceskaposta.cz/> a je zpravidla dostupný také na poštách, filatelistických přepážkách, nebo příležitostných prodejních stáncích PFIL či ZT. V případě chybně vyplněné objednávky ji vrátí Prodávající Kupujícímu k doplnění.
- 4.2.3. Vlastní známky není možné objednávat jednotlivě.
- 4.2.3.1. Kupující je oprávněn, v případě volby formy TL, objednat si výhradně celé Tiskové listy obsahující jednotnou úpravu 1 – 25 motivů Vlastních známek a informačních polí; minimální objednávací množství TL v jedné objednávce je 600 TL, maximální počet je 9 999 ks.
- Kupující je oprávněn, v případě volby formy ZS, objednat si výhradně celé Známkové sešitky obsahující jednotnou úpravu 1 – 8 motivů Vlastních známek a informačních polí; minimální objednávací množství ZS v jedné objednávce je 1 900 ks ZS, maximální počet je 29 999 ks.

## 5. MÍSTO A TERMÍN DODÁNÍ

- 5.1. Známkové listy budou Kupujícímu předány Prodávajícím po zaplacení kupní ceny stanoveným způsobem v objednávce na pracovišti PFIL, nebo zaslány s využitím poštovních služeb cenným balíkem nebo cenným psaním na adresu Kupujícího uvedenou v objednávce. Kupující v objednávce uvede, jakým způsobem má být dodávka předána. Za Kupujícího je oprávněn k osobnímu vyzvednutí známek Kupující a osoba, která byla k převzetí zmocněna na základě objednávky, dále osoba které Kupující udělil plnou moc, na které je jeho podpis úředně ověřen, nebo byla podepsána Kupujícím před zaměstnanci Prodávajícího.
- 5.2. Objednávka bude vyřízena podle provozních možností, zpravidla do 3 týdnů od data zaplacení ceny a schválení nátisku VZ Kupujícím.

## 6. PRÁVA A POVINNOSTI PRODÁVAJÍCÍHO, VADNÉ PLNĚNÍ

- 6.1. Prodávající je kdykoli oprávněn odmítnout Kupujícímu vyhotovit objednané Vlastní známky a to i bez udání důvodu, zejména však v případě podezření, že předloha pro zhotovení VZ by mohla porušovat práva třetích osob, resp. právní předpisy, např. osobnostní práva ve smyslu Občanského zákoníku, případně by mohla narušit práva vyplývající ze zapsané/nezapsané ochranné známky ve smyslu Zákona o ochranných známkách, nebo způsobit neoprávněné zobrazování autorských děl dle Autorského zákona. Dále Prodávající odmítne námět pro Vlastní známku jakoukoli předlohu Kupujícího, která je v rozporu s platným právním řádem ČR, zejména se:
- zákonem č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů
- (např. padělání a pozměňování známek, porušování autorského práva, práv souvisejících s právem autorským, podněcování či schvalování trestného činu, šíření toxikomanie, hanobení národa, etnické skupiny, rasy a přesvědčení, podněcování k nenávisti vůči skupině osob nebo*

- k omezování jejich práv a svobod, šíření poplašné zprávy, ohrožování mravnosti, pomluva, podpora a propagace hnutí směřujících k potlačení práv a svobod člověka)*
- zákonem č. 200/1990 Sb., o přestupcích a dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů
  - zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů
- 6.2. Prodávající je oprávněn postupovat dle bodu 6.1 i v případě, že by Vlastní známka mohla vzbuzovat pohoršení veřejnosti nebo být v rozporu s jiným veřejným zájmem, případně z důvodu nevyhovujících technických parametrů předlohy.
- 6.3. Prodávající není povinen rozhodnutí dle předchozích bodů OP odůvodnit. Kupující bere na vědomí, že posouzení vhodnosti námětu a rozhodnutí o poskytnutí, resp. o odmítnutí poskytnutí plnění je v kompetenci Prodávajícího.
- 6.4. O odmítnutí zhotovit Vlastní známku Prodávající informuje Kupujícího nejpozději do 10 pracovních dnů od obdržení objednávky s předlohou.
- 6.5. Kupující bere na vědomí, že Vlastní známky jsou ceny podléhající zvláštním právním předpisům. Prodávající si vyhrazuje právo archivovat několik kusů TL a ZS Kupujícího a tyto zpřístupňovat široké veřejnosti zejména v rámci muzejní, vědecké, badatelské, filatelistické či jiné obdobné činnosti. Prodávající si dále vyhrazuje právo zveřejňovat TL a ZS s VZ Kupujících na svých internetových stránkách v přehledu vydaných Vlastních známek.
- 6.6. Plnění je vadné, pokud: (i) Vlastní známky neodpovídají předloze, (ii) je dodán jiný, než požadovaný počet Vlastních známek, (iii) jsou Vlastní známky dodány pozdě, ačkoli Kupující výslovně a písemně s vlastnoručním podpisem před uzavřením smluvního poměru dle odst. 4.1.2 upozornil Prodávajícího na to, že Vlastní známky musí být zhotoveny do určitého data, jinak o plnění nemá zájem. V takovém případě má Kupující právo na slevu z ceny nebo zhotovení nových Vlastních známek. Slevu z ceny lze poskytnout pouze za personalizovanou část, nikoliv za nominální hodnotu poštovních známek. Z toho vyplývá, že maximální sleva z ceny odpovídá ceně za personalizovanou část uhrazenou spotřebitelem. Prodávající neodpovídá za kvalitu předlohy získané od Kupujícího – tj. je-li důvodem vadného plnění nekvalitní příloha, podnikatel za vadné plnění neodpovídá.
- 6.7. Kupující není oprávněn od smlouvy odstoupit, protože se jedná o plnění § 1837 písm. d) Občanského zákoníku, tj. o zboží upravené dle přání spotřebitele a pro jeho osobu.

## 7. CENOVÉ UJEDNÁNÍ, PLATEBNÍ PODMÍNKY

7.1. Ceny služeb Prodávajícího jsou uvedeny v Ceníku, který tvoří přílohu k těmto OP. Cena jednoho ks TL nebo ZS se skládá ze součtu nominálních hodnot poštovních známek na TL nebo v ZS (tj. z ceny poštovní známky jakožto poukázky na službu) a personalizované části (odvislé od počtu motivů v předloze, které mají být zpracovány).

7.2. Kupující je povinen cenu služeb uhradit jedním z níže uvedených způsobů:

- a) poštovní poukázkou na účet Prodávajícího (č.ú.134472054/0300), variabilní symbol viz vystavená proformafaktura, konst. symbol 379. Jméno uvedené na poštovní poukázce se musí shodovat se jménem Kupujícího,
- b) převodem na účet Prodávajícího (č.ú.134472054/0300), variabilní symbol viz vystavená proformafaktura, konst. symbol 308. Pokud se název účtu neshoduje se jménem Kupujícího, vypíše Kupující v objednávce název, či číslo účtu pro identifikaci,
- c) v hotovosti – pouze na pracovišti PFIL v souladu se zákonem č. 254/2004 Sb. o omezení plateb v hotovosti, ve znění pozdějších předpisů.

## 8. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 8.1. Prodávající jako správce zpracovává osobní údaje Kupujícího, je-li Kupujícím fyzická osoba, a osobní údaje třetích osob poskytnutých Prodávajícímu Klientem (dále jen „subjekty údajů“ a „osobní údaje“), výhradně pro účely související s vyřízením objednávky a předáním Vlastních známek, a to v rozsahu dle Objednávky a po dobu trvání smluvního vztahu, resp. pro účely vyplývající z právních předpisů, a to po dobu delší, je-li odůvodněna dle platných právních předpisů. Klient je povinen informovat obdobně fyzické osoby, jejichž osobní údaje pro účely související s koupí Vlastních známek předává.
- 8.2. Kupující nepředává Prodávajícímu s Objednávkou kromě případu uvedenému v odst. 8.1 OP žádné další osobní údaje.
- 8.3. Adresní údaje a e-mailovou adresu Prodávající dále zpracovává za účelem zasílání své nabídky obchodu a služeb a dále za účelem zasílání svých obchodních sdělení. Pokud s jakýmkoli zpracováním uvedeným v tomto odstavci subjekt údajů nesouhlasí, má právo proti takovému zpracování podat námitku.
- 8.4. Další informace související se zpracováním osobních údajů Prodávajícím, jsou k dispozici v aktuální verzi dokumentu „Informace o zpracování osobních údajů“ na webových stránkách Prodávajícího na adrese [www.ceskaposta.cz](http://www.ceskaposta.cz).

## 9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 9.1. Tyto OP nabývají účinnosti dnem 1. 8. 2018.
- 9.2. Prodávající vydává tyto OP v souladu s ustanovením § 1746 až § 1755 Občanského zákoníku.
- 9.3. Prodávající a Kupující se v souladu s ust. § 9 a § 1 odst. 2 Občanského zákoníku výslovně dohodli, že se smluvní vztah založený podáním a přijetím příslušné objednávky řídí § 2586 a násl. uvedeného zákona.
- 9.4. Pokud je Kupující spotřebitelem ve smyslu Občanského zákoníku, bere na vědomí ustanovení § 1837 Občanského zákoníku, na jehož základě nelze na plnění spočívající v dodávce zboží upraveného podle přání spotřebitele nebo pro jeho osobu aplikovat ujednání § 1829 cit. zákona o odstoupení u smluv
- 9.5. ČP si vyhrazuje právo tyto OP v návaznosti na vývoj právního řádu a svou obchodní politiku měnit, doplňovat nebo je rušit vydáním nových OP. ČP je povinna nejméně 1 měsíc před účinností těchto změn na takové změny a úpravy upozornit (uveřejněním nových OP na [www.ceskaposta.cz](http://www.ceskaposta.cz)).

Součástí těchto OP je:

Příloha č. 1: Ceník.

Příloha č. 2: Technická specifikace variant a atributů VZ a úpravy TL a ZS