

Ceník prodeje Vlastních známek

Na základě zákona č. 526/1990 Sb., o cenách a prováděcí vyhlášky č. 450/2009 Sb., ve znění pozdějších změn a doplňků stanovuje Česká pošta, s.p., s účinností od 1. 2. 2018 ceny služeb prodeje Vlastních známek následovně:

1. Cena Vlastních známek (dále též jako „VZ“) je stanovena v závislosti na úpravě vydání VZ ve formě tiskového listu (dále též jako „TL“) či známkového sešitku (dále též jako „ZS“) takto:

- 1.1. Cena jednoho **tiskového listu** Vlastních známek je tvořena součtem nominálních hodnot známek na TL (bez DPH, cena je osvobozena od DPH) a cenou personalizace jednoho TL (vč. DPH) v závislosti na množství odběru a počtu použitých motivů VZ dle bodu 5. Závazné objednávky Vlastní známky:

Počet objednaných TL	Cena (Kč) personalizace jednoho TL			
	1 motiv VZ na TL	2 – 5 motivů VZ na TL *)	6 – 15 motivů VZ na TL *)	16 – 25 motivů VZ na TL *)
600 - 999	67,00	68,50	71,50	74,00
1 000 - 1 999	57,50	59,50	63,00	66,00
2 000 - 2 999	46,50	49,50	54,00	58,00
3 000 - 4 999	38,50	41,50	47,00	51,50
5 000 - 7 999	29,50	32,50	37,50	43,00
8 000 - 9 999	24,50	25,50	28,00	31,00

*) Pro výpočet ceny personalizace jednoho TL se za odlišný motiv VZ považuje nejen změna obrazové části VZ, ale i nominální hodnoty či orientace (formátu) VZ.

- 1.2. Cena jednoho **známkového sešitku** Vlastních známek je tvořena součtem nominálních hodnot známek v ZS (bez DPH, cena je osvobozena od DPH) a cenou personalizace jednoho ZS (vč. DPH) v závislosti na množství odběru a počtu použitých motivů VZ dle bodu 5. Závazné objednávky Vlastní známky:

Počet objednaných ZS	Cena (Kč) personalizace jednoho ZS		
	1 motiv VZ ve ZS	2-4 motivy VZ ve ZS*)	5-8 motivů VZ ve ZS*)
1 900 – 2 999	38,50	40,00	41,50
3 000 – 4 999	25,00	25,50	27,00
5 000 – 7 999	17,00	17,50	18,00
8 000 – 9 999	14,30	14,50	15,00
10 000 – 14 999	12,50	12,70	13,00
15 000 – 24 999	11,50	12,00	12,20
25 000 – 29 999	10,80	11,00	11,30

*) Pro výpočet ceny personalizace jednoho ZS se za odlišný motiv VZ považuje nejen změna obrazové části VZ, ale i nominální hodnoty či orientace obrazové části VZ.

2. Výše nominální hodnoty na VZ je vyjádřena jako u tzv. písmenových známek jednopísmenovým symbolem, který odpovídá následujícím cenám dle Ceníku základních poštovních služeb v aktuálním znění:

A – aktuální ceně za vnitrostátní Obyčejné psaní – standard do 50 gramů

E – aktuální ceně za prioritní Obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů včetně – evropské země

Z – aktuální ceně za prioritní Obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů včetně – mimoevropské země

Při prodeji VZ je aktuální cenou služby její platná výše v den zaplacení proformafaktury.

3. Cena je konečná a obsahuje veškeré náklady související s výrobou i dodáním VZ.
4. Tento ceník je platný od 1. 2. 2018 a tvoří přílohu a nedílnou součást Obchodních podmínek pro prodej Vlastních známek.