

### Ceník prodeje Vlastních známek

Na základě zákona č. 526/1990 Sb., o cenách a prováděcí vyhlášky č. 450/2009 Sb., ve znění pozdějších změn a doplňků stanovuje Česká pošta, s.p., s účinností od 1. 5. 2016 ceny služeb prodeje Vlastních známek následovně:

1. Cena Vlastních známek (dále též jako „VZ“) je stanovena v závislosti na úpravě vydání VZ ve formě tiskového listu (dále též jako „TL“) či známkového sešitku (dále též jako „ZS“) takto:

- 1.1. Cena jednoho **tiskového listu** Vlastních známek je tvořena součtem nominálních hodnot známek na TL (bez DPH, cena je osvobozena od DPH) a cenou personalizace jednoho TL (vč. DPH) v závislosti na množství odběru a počtu použitých motivů VZ dle bodu 5. Závazné objednávky Vlastní známky:

| Počet objednaných TL | Cena (Kč) personalizace jednoho TL |                          |                           |                            |
|----------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|
|                      | 1 motiv VZ na TL                   | 2 – 5 motivů VZ na TL *) | 6 – 15 motivů VZ na TL *) | 16 – 25 motivů VZ na TL *) |
| 600 - 999            | 67,00                              | 68,50                    | 71,50                     | 74,00                      |
| 1 000 - 1 999        | 57,50                              | 59,50                    | 63,00                     | 66,00                      |
| 2 000 - 2 999        | 46,50                              | 49,50                    | 54,00                     | 58,00                      |
| 3 000 - 4 999        | 38,50                              | 41,50                    | 47,00                     | 51,50                      |
| 5 000 - 7 999        | 29,50                              | 32,50                    | 37,50                     | 43,00                      |
| 8 000 - 9 999        | 24,50                              | 25,50                    | 28,00                     | 31,00                      |

\*) Pro výpočet ceny personalizace jednoho TL se za odlišný motiv VZ považuje nejen změna obrazové části VZ, ale i nominální hodnoty či orientace (formátu) VZ.

- 1.2. Cena jednoho **známkového sešitku** Vlastních známek je tvořena součtem nominálních hodnot známek v ZS (bez DPH, cena je osvobozena od DPH) a cenou personalizace jednoho ZS (vč. DPH) v závislosti na množství odběru a počtu použitých motivů VZ dle bodu 5. Závazné objednávky Vlastní známky:

| Počet objednaných ZS | Cena (Kč) personalizace jednoho ZS |                       |                       |
|----------------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
|                      | 1 motiv VZ ve ZS                   | 2-4 motivy VZ ve ZS*) | 5-8 motivů VZ ve ZS*) |
| 1 900 – 2 999        | 38,50                              | 40,00                 | 41,50                 |
| 3 000 – 4 999        | 25,00                              | 25,50                 | 27,00                 |
| 5 000 – 7 999        | 17,00                              | 17,50                 | 18,00                 |
| 8 000 – 9 999        | 14,30                              | 14,50                 | 15,00                 |
| 10 000 – 14 999      | 12,50                              | 12,70                 | 13,00                 |
| 15 000 – 24 999      | 11,50                              | 12,00                 | 12,20                 |
| 25 000 – 29 999      | 10,80                              | 11,00                 | 11,30                 |

\*) Pro výpočet ceny personalizace jednoho ZS se za odlišný motiv VZ považuje nejen změna obrazové části VZ, ale i nominální hodnoty či orientace obrazové části VZ.

2. Výše nominální hodnoty na VZ je vyjádřena jako u tzv. písmenových známek jednopísmenovým symbolem, který odpovídá následujícím cenám dle Ceníku základních poštovních služeb v aktuálním znění:

A – aktuální ceně za vnitrostátní Obyčejné psaní – standard do 50 gramů

E – aktuální ceně za prioritní Obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů včetně – evropské země

Z – aktuální ceně za prioritní Obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 g včetně – mimoevropské země

Při prodeji VZ je aktuální cenou služby její platná výše v den zaplacení proformafaktury.

3. Cena je konečná a obsahuje veškeré náklady související s výrobou i dodáním VZ.
4. Tento ceník je platný od 1. 5. 2016 a tvoří přílohu a nedílnou součást Obchodních podmínek pro prodej Vlastních známek.